



Italcementi per Triennale di Milano. Marco Petrus ATLAS

Dal 30 aprile 2014 una mostra dedicata alle città ideali dell'artista riminese Marco Petrus che ha eletto Milano a simbolo della sua analisi urbanistico-artistica, per una moderna Enciclopedia Urbana illustrata.

Milano, 30 aprile 2014 - La collaborazione di Italcementi con **Triennale di Milano** prosegue con una ricca rassegna di appuntamenti di confronto e dialogo rivolti a tutta la building community. Tra questi la mostra **Marco Petrus ATLAS** (30 aprile – 2 giugno 2014), curata da Silvia Berselli, con allestimento di Marco Petrus e leva Peterson. I dipinti in mostra ripercorrono tipologie, particolarità, scorci, simbologie e caratteristiche della "città ideale" costruita da Petrus nel corso della sua indagine geografico-simbolica attraverso le diverse città del mondo, formando così un "atlante urbano" immateriale e idealmente diffuso, quasi una moderna Encyclopédie métropolitaine.

La partnership con Triennale di Milano si inserisce in un più ampio programma culturale sviluppato da Italcementi intorno alla rivista **arcVision**, edita dal 1997 con l'obiettivo di avvicinare cultura d'impresa e cultura architettonica. Negli anni, sono stati realizzati libri, magazine, il portale **www.arcvision.org**, social media dedicati, mostre, convegni, e **arcVision Prize – Women and Architecture**, premio annuale d'architettura al femminile, istituito nel 2013 e rivolto a progettiste distinte per una proposta professionale capace di unire e armonizzare, da un punto di vista funzionale e stilistico, innovazione tecnologica, sostenibilità e cultura.

Impresa, Architettura e Innovazione da 150 anni. Italcementi **compie 150 anni**: un impegno per il costruire intelligente fondato sull'equilibrio tra scienza ed estetica, indagine statica e ispirazione creativa. Un dialogo che parte da lontano, da un primo esperimento nel 1864 in una villa di Scanzo, alle porte di Bergamo, per arrivare alla presenza in 22 Paesi e 4 continenti. Un percorso accompagnato dai grandi nomi dell'architettura: dalle sperimentazioni con **Gio Ponti** e **Pier Luigi Nervi** per il grattacielo Pirelli di Milano e l'Aula delle Udienze Pontificie di Roma al Museo Guggenheim di **Frank O. Gehry**, la Bibliothèque Nationale de France di **Dominique Perrault**, l'OAKA di Santiago Calatrava, il MAXXI di **Zaha Hadid**, fino alla collaborazione con **Richard Meier** per la chiesa Dives in Misericordia di Roma.

Gli studi e le sperimentazioni di Italcementi hanno permesso di affrontare le complesse tematiche del costruire contemporaneo, dallo sviluppo di prodotti sempre pi  sofisticati a soluzioni strutturali e tecnologiche avanzate. Un know-how che si concretizza in **i.lab**: laboratori di ricerca responsabili dello sviluppo di prodotti innovativi, ospitati all'interno di un'architettura progettata da **Richard Meier** che rappresenta, essa stessa, una sintesi delle migliori soluzioni e tecnologie progettuali.

Tra i materiali innovativi formulati nei laboratori di ricerca di Italcementi: il nuovo **cemento biodinamico**, dotato di propriet  fotocatalitiche e grande plasticit  per la realizzazione di forme complesse come quelle di **Palazzo Italia per Expo 2015** progettato da **Nemesi & Partners**; il **cemento fotocatalitico** dalle propriet  disinfettanti e autopulenti, in grado di contribuire al miglioramento della qualit  dell'aria; il **cemento trasparente** usato per il Padiglione Italiano di **Expo Shanghai 2010**; il **cemento per la creativit ** studiato per componenti artistici e di design.

ITALCEMENTI GROUP ON THE INTERNET: www.italcementigroup.com – www.arcvision.org
Italcementi Media Relations - Tel. (39) 035 396977 - ufficiostampa@italcementi.it



Italcementi Group   il quinto produttore di cemento a livello mondiale. Le societ  del Gruppo integrano l'esperienza, il know-how e le culture di 22 paesi in 4 continenti del mondo, attraverso un dispositivo industriale di 47 cementerie, 12 centri di macinazione, 7 terminali, 420 centrali di calcestruzzo e con uno staff di circa 18.500 dipendenti. Nel 2013 Italcementi Group ha registrato un fatturato consolidato di oltre 4,2 miliardi di euro.