



**Italcementi per Triennale di Milano
RI-FORMARE MILANO**

Progetti per le aree e gli edifici in stato di degrado e abbandono

Dal 16 luglio al 31 agosto 2014 un'iniziativa didattica e di ricerca per la riqualificazione di aree ed edifici in stato di degrado o abbandono, di proprietà pubblica e privata sul territorio milanese

L'ormai consolidata collaborazione tra **Italcementi**, **Triennale di Milano** e le maggiori università e istituzioni legate al mondo dell'architettura, ha portato – grazie all'iniziativa **Ri-formare Milano** – a un interessante momento di confronto con gli attori pubblici e la società civile, proponendosi come strumento di trasformazione sostenibile del territorio. La mostra espone oltre 100 progetti finalizzati a delineare scenari, spesso alternativi o temporanei, di riutilizzo funzionale, riconversione e adeguamento tecnologico di un patrimonio rilevante per dimensione e per diffusione nella città. L'iniziativa è stata promossa dalla Scuola di Architettura e Società del Politecnico con l'Assessorato all'Urbanistica, Edilizia Privata, Agricoltura del Comune di Milano.

Da oltre un decennio Italcementi promuove una ricca rassegna culturale legata al mondo del costruire che trova spazio sulla rivista **arcVision**, edita dal 1997, che avvicina cultura d'impresa e architettura. Negli anni sono stati realizzati libri, mostre, convegni, il portale **arcvision.org** e **arcVision Prize – Women and Architecture**, un premio di architettura istituito nel 2013 e rivolto a progettiste distinte per una professionalità capace di coniugare innovazione tecnologica, sostenibilità e impegno sociale.

Un impegno, quello di Italcementi, per il costruire intelligente fondato sull'equilibrio tra scienza ed estetica, indagine statica e ispirazione creativa; un percorso legato ai più grandi nomi dell'architettura. Dalle sperimentazioni con **Gio Ponti** e **Pier Luigi Nervi** per il grattacielo Pirelli di Milano e l'Aula delle Udienze Pontificie di Roma al Museo Guggenheim di **Frank O. Gehry**, dalla Bibliothèque Nationale de France di **Dominique Perrault** alla collaborazione con **Richard Meier** per la chiesa Dives in Misericordia di Roma, dall'OAKA di **Santiago Calatrava** al TEA Spazio delle Arti di Tenerife di **Herzog & De Meuron** e **Virgilio Gutiérrez**, fino al MAXXI di **Zaha Hadid**. Un dialogo che parte da lontano, da un esperimento nel 1864, in una villa di Scanzo alle porte di Bergamo, per arrivare alla presenza in 22 Paesi e 4 continenti. Una storia di **innovazione** che dura da **150 anni**.

Gli studi e le sperimentazioni di Italcementi hanno permesso di affrontare le complesse tematiche del costruire contemporaneo: dallo sviluppo di prodotti sempre pi  sofisticati a soluzioni strutturali e tecnologiche avanzate, dall'ottimizzazione delle tecniche costruttive della prefabbricazione, alle metodologie e i modelli green per edifici sostenibili. Un know how che si concretizza in **i.lab**: laboratori di ricerca per lo sviluppo di prodotti innovativi, all'interno di un'architettura progettata da **Richard Meier**, sintesi delle migliori soluzioni e tecnologie progettuali.

Negli anni, sono stati formulati prodotti ad alto valore tecnologico e ambientale, come il nuovo **cemento biodinamico**, dotato di propriet  fotocatalitiche e grande plasticit  per la realizzazione di forme complesse come quelle di **Palazzo Italia** per **Expo 2015** progettato da **Nemesi&Partners**; il **cemento fotocatalitico TX Active** – quest'anno in nomination agli **European Inventor Award** – in grado di contribuire al miglioramento della qualit  dell'aria grazie alle propriet  disinfettanti e autopulenti; il **cemento trasparente** scelto per il Padiglione Italiano di **Expo Shanghai 2010**; il **cemento i.design** altamente performante studiato per componenti artistici, arredo e design.

ITALCEMENTI GROUP SU INTERNET: www.italcementigroup.com – www.arcvision.org

Italcementi su twitter: [@Italcementi](https://twitter.com/Italcementi) – [@arcvisionorg](https://twitter.com/arcvisionorg)

Italcementi Media Relations – Tel. (39) 035 396977 – ufficiostampa@italcementi.it



Italcementi Group   il quinto produttore di cemento a livello mondiale. Le societ  del Gruppo integrano l'esperienza, il know-how e le culture di **22 paesi** in 4 continenti del mondo, attraverso un dispositivo industriale di **46 cementerie**, **12 centri** di macinazione, **6 terminali**, **420 centrali** di calcestruzzo e con uno staff di circa **18.500 dipendenti**. Nel **2013** Italcementi Group ha registrato un fatturato consolidato di oltre **4,2 miliardi** di euro.