

## ***i.nova: un nuovo approccio per offrire al mercato il prodotto migliore per ogni esigenza. Dai cementi classici alle soluzioni innovative***

**i.nova** è il nuovo sistema di offerta dei prodotti Italcementi. L'intero portafoglio prodotti sviluppati dal Gruppo viene messo a disposizione del mercato con un approccio innovativo. Il cliente è al centro di una strategia non più fondata sulla semplice fornitura di un singolo prodotto, ma focalizzata sulla capacità di offrire soluzioni adatte a soddisfare le diverse richieste con diversi prodotti che rispondono a specifiche prestazioni.

Ogni tipo di cemento o di calcestruzzo è, infatti, raggruppato in base ad una performance, che diventa lo strumento guida per aiutare il consumatore e il committente nella scelta del prodotto migliore per ogni specifica esigenza.

**i.nova**, inoltre, è l'interfaccia che **sintetizza** tutto il percorso innovativo di Italcementi e **trasferisce** i materiali sviluppati in collaborazione con le più grandi firme dell'architettura contemporanea su tutti i mercati mondiali, in tutti i settori di attività attraverso un sistema **codificato, universale e intuitivo** organizzato intorno al concetto di performance.

### **11 famiglie, 11 performance, un unico approccio al mercato**

**Performance** è il concetto "cardine" intorno al quale il Gruppo ha riorganizzato la propria offerta e che rappresenta la chiave di lettura della nuova strategia commerciale di Gruppo a livello mondiale.

Tutti i prodotti del Gruppo, classici e innovativi, vengono riorganizzati in modo semplice e intuitivo in 11 famiglie di performance, capaci di offrire una visione immediata e completa del portfolio prodotti, integrando verticalmente tutti i settori di attività (cemento e calcestruzzo in particolare).

Con **i.nova** per il cliente è più facile riconoscere e scegliere, ad esempio, i prodotti per l'isolamento acustico che sono raggruppati nella "famiglia" i.sound, o quelli per l'isolamento termico riuniti nella "famiglia" i.clime o, ancora, i prodotti che stanno a contatto con l'acqua, raccolti nella "famiglia" i.idro. La "i" nel nome delle performance indica la "i" di **Italcementi** e la "i" di **innovazione**. Ad ogni "famiglia" di performance è stato inoltre associato un colore e un segno grafico differente in modo da rendere il riconoscimento visivo del prodotto ancora più facile e immediato per il cliente in modo omogeneo in tutti in Paesi in cui il Gruppo opera.



**i.work**

Tutti i prodotti classici con la consolidata garanzia di qualità e know-how di Italcementi.



**i.pro**

Tutti i prodotti ad uso professionale, pensati per facilitare il lavoro di chi li utilizza.





### **i.tech**

I prodotti ad alto contenuto tecnologico in grado di garantire altissime prestazioni in termini di resistenza e di sicurezza.



### **i.speed**

I prodotti a presa rapida creati per velocizzare i tempi di utilizzo.



### **i.flow**

I prodotti auto-compattanti o auto-livellanti utili per minimizzare lo sforzo di chi li utilizza.



### **i.clime**

L'offerta di prodotti per l'isolamento termico che favoriscono il risparmio energetico.



### **i.sound**

L'offerta di prodotti per l'isolamento acustico che favoriscono il comfort nell'abitare.



### **i.idro**

I prodotti che sviluppano una performance specifica in relazione con l'acqua (prodotti drenanti e per utilizzi in acqua).



### **i.design**

L'offerta di prodotti per applicazioni ad alto contenuto estetico, specificatamente pensati per architetti e designer.



### **i.active**

I prodotti a base del principio fotocatalitico TX Active che garantiscono una performance di auto-pulizia e di disinquinamento.



### **i.light**

Tutti i prodotti a base di cemento in grado di offrire una performance di trasparenza.

## **Da Italcementi soluzioni innovative per l'architettura, l'edilizia e la building community**

Tutti i prodotti innovativi di Italcementi nascono e sono messi a punto all'interno di **i.lab**, il Centro Ricerca e Innovazione del Gruppo progettato da Richard Meier e certificato Leed Platinum, dove ogni giorno oltre cento persone sono impegnate nella ricerca e nello sviluppo di materiali da costruzione. I ricercatori Italcementi si avvalgono anche di **collaborazioni scientifiche e universitarie** ai massimi livelli internazionali, per rispondere alle nuove richieste dell'architettura e dell'edilizia in termini di versatilità, design, estetica, sicurezza ed efficienza energetica. Due i principali filoni di ricerca che Italcementi persegue nello sviluppare prodotti e applicazioni per costruire in modo più efficiente e a costi più contenuti opere che siano:

- Sostenibili e sicure**
- ad alto contenuto estetico e creativo**

