

## **Fortunato Zaffaroni**



Laureato in Ingegneria Chimica presso il Politecnico di Milano nel 1992, ha completato la propria formazione manageriale frequentando il Master in Business Administration alla SDA Bocconi nel 1987.

Prima di entrare nel Gruppo Italcementi ha lavorato, in Italia e all'estero, presso Società Industriali e di Servizi quali Foster Wheeler (Società Ingegneria), Montedipe/Gruppo Montedison e Lawson Mardon (Società di Imballaggio).

Dal 1996 entra a far parte del Gruppo Italcementi. Partendo da responsabilità nell'ambito delle vendite e del marketing di Italcementi SPA (Direttore Vendite e in seguito Direttore Marketing e Commerciale), ha maturato dopo un'esperienza come assistente al consigliere delegato un percorso professionale nell'ambito del trading di Gruppo (Direttore Generale Interbulk) e Calcestruzzo (Direttore Generale e Amministratore Delegato in Calcestruzzi S.p.A).

Dal 2012 ha ricevuto l'incarico di istituire e dirigere la Direzione Global Sales & Marketing, avente come uno degli obiettivi principali lo sviluppo commerciale di prodotti e delle soluzioni innovative messe a punto dal Gruppo Italcementi.