



i.nova, nuove visioni per building community ecosostenibili

L'esperienza Italcementi Group per costruttori di nuove idee

i.nova è il concept box, il laboratorio di conoscenza, informazioni e opportunità che rafforza e valorizza il patrimonio di competenza del gruppo; è il marchio che firma l'innovazione di Italcementi Group.

Intorno a **i.nova** si raccolgono le competenze multidisciplinari di tutta la comunità dell'innovazione Italcementi per rispondere alle nuove richieste dell'architettura e dell'edilizia in termini di versatilità, design, estetica, sicurezza ed efficienza energetica.

Con **i.nova**, il gruppo si propone di cogliere in anticipo gli orientamenti e le necessità del mercato promuovendo una cultura del costruire dove il cemento rinasce come materia prima del bello e del sostenibile.



L'innovazione, applicata alla ricerca continua di soluzioni architettoniche sostenibili, rappresenta la leva strategica attraverso cui Italcementi costruisce il proprio vantaggio competitivo contribuendo, al tempo stesso, al miglioramento della qualità della vita e dell'ambiente.

L'impegno a sviluppare prodotti e tecnologie innovative risponde all'evoluzione di un mercato, quello delle costruzioni, sempre più orientato verso soluzioni costruttive avanzate e sostenibili e di altissimo livello qualitativo. In questo contesto, l'obiettivo di Italcementi è quello di trasformare una commodity in un prodotto tecnologicamente avanzato al servizio della building community.

Alcuni numeri della ricerca di Italcementi Group:

- Il Gruppo può contare su circa 170 persone, tra chimici, geologi e ingegneri, impegnate in attività di Ricerca e Innovazione in Italia (i.lab) e in Francia (Technodes).
- Il budget annuo destinato alle attività di Ricerca e Sviluppo è di circa 13 milioni di euro con una incidenza sul fatturato fra le più significative del settore.
- Il tasso di innovazione del Gruppo, vale a dire il rapporto tra i ricavi derivanti da progetti di innovazione e il totale delle vendite, è attualmente pari a 4 (3,9 nel 2010), in progressivo aumento, secondo i programmi, verso l'obiettivo a medio-lungo termine di 5.
- Negli ultimi 10 anni sono stati depositati 60 brevetti.

Elemento fondamentale per il successo dell'operato del Gruppo è, inoltre, la rete di cooperazioni scientifiche a livello nazionale e internazionale che comprende centri di ricerca, università, architetti, progettisti, designer e aziende della building community.

Oggi il network è costituito da 10 centri esterni, 30 aziende e 26 università italiane, europee ed extra europee.

Obiettivo di questa collaborazione è la riduzione del time-to-market per l'industrializzazione e la commercializzazione di nuovi prodotti, servizi e processi. Questo approccio si integra perfettamente con la collocazione di **i.lab** all'interno del parco scientifico del Kilometro Rosso, dove la metodologia multidisciplinare è di fondamentale supporto alle attività di ricerca e sviluppo.