

**i.nova: un nuovo approccio per offrire al mercato  
il prodotto migliore per ogni specifica esigenza.  
Dai cementi classici alle soluzioni innovative**



**i.nova** è il nuovo sistema di offerta dei prodotti Italcementi. L'intero portafoglio prodotti sviluppati dal Gruppo viene messo a disposizione del mercato con un approccio innovativo. Il cliente è al centro di una strategia non più fondata sulla semplice fornitura di un singolo prodotto, ma focalizzata sulla capacità di offrire soluzioni adatte a soddisfare le diverse richieste con diversi prodotti che rispondono a specifiche prestazioni.

Ogni tipo di cemento o di calcestruzzo è, infatti, raggruppato in base ad una performance, che diventa lo strumento guida per aiutare il consumatore e il committente nella scelta del prodotto migliore per ogni specifica esigenza.

**i.nova**, inoltre, è l'interfaccia che **sintetizza** tutto il percorso innovativo di Italcementi e **trasferisce** i materiali sviluppati in collaborazione con le più grandi firme dell'architettura contemporanea su tutti i mercati mondiali, in tutti i settori di attività attraverso un sistema **codificato, universale e intuitivo** organizzato intorno al concetto di performance.

**11 famiglie, 11 performance, un unico approccio al mercato**

**Performance** è il concetto "cardine" intorno al quale il Gruppo ha riorganizzato la propria offerta e che rappresenta la chiave di lettura della nuova strategia commerciale di Gruppo a livello mondiale.

Tutti i prodotti del Gruppo, classici e innovativi, vengono riorganizzati in modo semplice e intuitivo in 11 famiglie di performance, capaci di offrire una visione immediata e completa del portfolio prodotti, integrando verticalmente tutti i settori di attività (cemento e calcestruzzo in particolare).

Con **i.nova** per il cliente è più facile riconoscere e scegliere, ad esempio, i prodotti per l'isolamento acustico che sono raggruppati nella "famiglia" i.sound, o quelli per l'isolamento termico riuniti nella "famiglia" i.clime o, ancora, i prodotti che stanno a contatto con l'acqua, raccolti nella "famiglia" i.idro. La "i" nel nome delle performance indica la "i" di **Italcementi** e la "i" di **innovazione**. Ad ogni "famiglia" di performance è stato inoltre associato un colore e un segno grafico differente in modo da rendere il riconoscimento visivo del prodotto ancora più facile e immediato per il cliente in modo omogeneo in tutti in Paesi in cui il Gruppo opera.

**i.work** – Tutti i prodotti classici con la consolidata garanzia di qualità e know-how di Italcementi.

**i.pro** – Tutti i prodotti ad uso professionale, pensati per facilitare il lavoro di chi li utilizza.

**i.tech** – I prodotti ad alto contenuto tecnologico in grado di garantire altissime prestazioni in termini di resistenza e di sicurezza.

**i.speed** – I prodotti a presa rapida creati per velocizzare i tempi di utilizzo.

**i.flow** – I prodotti auto-compattanti o auto-livellanti utili per minimizzare lo sforzo di chi li utilizza.

**i.clime** – L'offerta di prodotti per l'isolamento termico che favoriscono il risparmio energetico.

**i.sound** – L'offerta di prodotti per l'isolamento acustico che favoriscono il comfort nell'abitare.

**i.idro** – I prodotti che sviluppano una performance specifica in relazione con l'acqua (prodotti drenanti e per utilizzi in acqua).

**i.design** – L'offerta di prodotti per applicazioni ad alto contenuto estetico, specificatamente pensati per architetti e designer.

**i.active** – I prodotti a base del principio fotocatalitico TX Active che garantiscono una performance di auto-pulizia e di disinquinamento.

**i.light** – Tutti i prodotti a base di cemento in grado di offrire una performance di trasparenza.

## **Gli strumenti di digital marketing**

Strumento della comunicazione commerciale è **www.i-nova.net** il portale destinato a veicolare i prodotti del Gruppo in modo chiaro e moderno. Disegnato per lavorare anche sui nuovi smart-phone e tablet, è in grado di proporre il portfolio mondiale del Gruppo suddiviso per mercati di riferimento, per business, per performance, per applicazione, per sfere di interesse.

Un catalogo prodotti elettronico, impostato secondo i criteri dell'e-commerce, che consente all'utente di avere sempre una panoramica dell'offerta taylor-made attorno alle proprie esigenze specifiche.