



**Italcementi per Triennale di Milano
LUCA MEDA. LA FELICITÀ DEL PROGETTO**

Dall'8 maggio 2014 una mostra dedicata a Luca Meda, protagonista dell'architettura e del design italiano e milanese dagli anni Sessanta, disegnatore prolifico e versatile, progettista sperimentatore e creativo.

La collaborazione tra **Italcementi** e **Triennale di Milano** si inserisce in un ampio programma culturale dedicato al mondo dell'architettura concepita come strumento di trasformazione sostenibile del territorio. Una serie di fortunate esposizioni, tra cui la mostra dedicata alla eclettica e affascinante figura di **Luca Meda** (8 maggio – 8 giugno 2014), autentico perfezionista del progetto sempre inteso ed elaborato come sistema, in tutta la sua interezza, dalla grafica all'allestimento dell'oggetto, all'oggetto stesso.

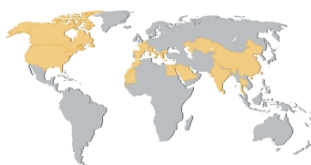
Da oltre un decennio Italcementi promuove una ricca rassegna di iniziative focalizzate sulla rivista **arcVision**, edita dal 1997 con l'obiettivo di avvicinare cultura d'impresa e cultura architettonica. Negli anni, sono stati realizzati libri, magazine, il portale **www.arcvision.org**, social media dedicati, mostre, convegni, e **arcVision Prize – Women and Architecture**, premio annuale d'architettura a femminile, istituito nel 2013 e rivolto a progettiste distinte per una proposta professionale capace di unire e armonizzare, da un punto di vista funzionale e stilistico, innovazione tecnologica, sostenibilità e cultura.

Impresa, Architettura e Innovazione da 150 anni. Italcementi **compie 150 anni**: un impegno per il costruire intelligente fondato sull'equilibrio tra scienza ed estetica, indagine statica e ispirazione creativa. Un dialogo che parte da lontano, da un primo esperimento nel 1864 in una villa di Scanzo, alle porte di Bergamo, per arrivare alla presenza in 22 Paesi e 4 continenti. Un percorso accompagnato dai grandi nomi dell'architettura: dalle sperimentazioni con **Gio Ponti** e **Pier Luigi Nervi** per il grattacielo Pirelli di Milano e l'Aula delle Udienze Pontificie di Roma al Museo Guggenheim di **Frank O. Gehry**, la Bibliothèque Nationale de France di **Dominique Perrault**, l'OAKA di Santiago Calatrava, il MAXXI di **Zaha Hadid**, fino alla collaborazione con **Richard Meier** per la chiesa Dives in Misericordia di Roma.

Gli studi e le sperimentazioni di Italcementi hanno permesso di affrontare le complesse tematiche del costruire contemporaneo, dallo sviluppo di prodotti sempre più sofisticati a soluzioni strutturali e tecnologiche avanzate. Un know-how che si concretizza in **i.lab**: laboratori di ricerca responsabili dello sviluppo di prodotti innovativi, ospitati all'interno di un'architettura progettata da **Richard Meier** che rappresenta, essa stessa, una sintesi delle migliori soluzioni e tecnologie progettuali.

Tra i materiali innovativi formulati nei laboratori di ricerca di Italcementi: il nuovo **cemento biodinamico**, dotato di proprietà fotocatalitiche e grande plasticità per la realizzazione di forme complesse come quelle di **Palazzo Italia per Expo 2015** progettato da **Nemesi & Partners**; il **cemento fotocatalitico** dalle proprietà disinfettanti e autopulenti, in grado di contribuire al miglioramento della qualità dell'aria; il **cemento trasparente** usato per il Padiglione Italiano di **Expo Shanghai 2010**; il **cemento per la creatività** studiato per componenti artistici e di design.

ITALCEMENTI GROUP SU INTERNET: www.italcementigroup.com – www.arcvision.org
Italcementi Media Relations – Tel. (39) 035 396977 – ufficiostampa@italcementi.it



Italcementi Group è il quinto produttore di cemento a livello mondiale. Le società del Gruppo integrano l'esperienza, il know-how e le culture di 22 paesi in 4 continenti del mondo, attraverso un dispositivo industriale di 47 cementerie, 12 centri di macinazione, 7 terminali, 420 centrali di calcestruzzo e con uno staff di circa 18.500 dipendenti. Nel 2013 Italcementi Group ha registrato un fatturato consolidato di oltre 4,2 miliardi di euro.